

Directeur artistique — Product Designer

Expert en création d'identités visuelles et en design d'interfaces digitales (desktop, smartphone, tablettes, kiosques...) avec une expérience de plus de 15 ans, en start-up, en agence et en freelance.

Conception UX & UI, Sketch, Direction artistique, Invision, Figma, Creative Suite

Responsive Design, Wordpress, Accessibilité, Intégration Web

Notions de développement (JS/PHP), montage vidéo, impression numérique

Formation

Formation Accessibilité numérique
ORSYS Formation – 2020 (6 jours)

Formation AGILE
AJC Formation – 2020 (2 jours)

Formation UX Designer
Intuit.pro – 2020 (10 jours)

Formation Ergonomie web
Usabilis – 2013 (3 jours)

Spécialisation Responsable de création et direction artistique
Efficom Paris – 2007

Bachelor Chef de projet Édition et communication numériques
IESA Paris – 2004 à 2006

Analyste Concepteur Internet Intranet
CCI de l'Indre – 2004

BTS Informatique de Gestion (niveau)
Développeur d'applications – 2003

Divers

Anglais (Niveau européen B2), notions d'italien et d'espagnol.

Pratique du vélo, du golf, de la voile et des arts martiaux (Krav Maga, Sport Chanbara)

Bénévole à la Croix-Rouge Française :
Chef d'équipe Action Sociale

Expérience

Directeur artistique **Freelance** (Depuis 2004)

Je travaille aujourd'hui en tant qu'indépendant et concentre mon activité autour de trois spécialités :

- Direction artistique et création d'identités visuelles
- Product Design (Conception UX et UI, Applications)
- Création de sites Internets et de boutiques en ligne (Wordpress)

Principaux clients : Entrepreneurs, indépendants, coaches, restaurants, compagnies d'assurance, personnalités publiques et politiques, chaînes de magasins, boutiques, etc.

Directeur artistique et lead du Pole Design **Wassa** (2016 à 2021)

Wassa est une agence digitale qui possède son propre laboratoire d'innovation.

- Conception ergonomique, Direction artistique et suivi des projets digitaux de l'agence (applications mobile, sites Internet responsive, kiosques tactiles, interfaces d'administration...)
- Communication corporate (sites Internet, stands, flyers, plaquettes, réseaux sociaux...)
- Management de l'équipe Design et des plannings projets
- Identité graphique des produits d'innovation digitale (computer vision, deep learning)

Principaux clients : Société Générale, Transdev, Cité des Sciences, Eiffage, Bouygues, iPorta, Civipol, Technilog, Galeries Lafayette, Hermès, GSE, Logmydive, Storeview, Mercialys...

Directeur artistique **DigitasLBI** (2015 à 2016)

DigitasLBI (devenue Publicis.Sapient) est l'une des agences digitales du groupe Publicis.

- Directeur artistique dédié au compte La Banque Postale, refonte de l'espace client, vidéos...
- Participation à la direction artistique et au design de grands projets sur mobile, tablette ou desktop.
- Illustrations et posts pour les réseaux sociaux

Principaux clients: La Banque Postale, La Poste, Houra.fr, Fleury Michon, Parc Astérix, Nissan...

Directeur artistique mobile **Phonevalley** (2008 à 2015)

Phonevalley est l'agence de marketing mobile rachetée par Publicis Groupe.

- Conception, ergonomie et design pour des sites Internet mobile ou des applications Smartphones et tablettes, création de prototypes Axure, intégration et développement de sites mobiles.
- Participation à des appels d'offres et des recommandations stratégiques, management, suivi de projet, chiffrages, externalisation de ressources.
- Conception de vidéos et coordination avec les prestataires, communication de l'entreprise, gestion du site Internet, refonte graphique d'une plateforme CMS et rédaction de son guide utilisateur.

Principaux clients: Renault, Coca-Cola, Club Med, Terraillon, General Motors, Nissan, Nestlé, Coyote, Givenchy, Jaeger-LeCoultre, Chloé, Hermès, Cartier...

Responsable intégration & identité graphique **Scroon** (2006 à 2008)

Start-up proposant une plateforme de vidéos en ligne, rachetée par BlackBerry en 2013.

Infographiste et webmaster **Groupe 111** (2005 à 2006)

Groupe 111 est spécialisé dans l'impression numérique et la création de tampons encreurs.

Assistant webmarketing **Webdistrib** (2004 à 2005)

Webdistrib.com est un site e-commerce racheté par HTM Group (Boulangier, Électro-Dépôt).